

# EDITAL 2ª EDIÇÃO

**CONCURSO: EU VEJO, EU FAÇO!**

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

[EUVEJOEUFAÇO@EMAIL.FACULDADEAM.EDU.BR](mailto:EUVEJOEUFAÇO@EMAIL.FACULDADEAM.EDU.BR)



# ÍNDICE

Leia atentamente aos itens do presente edital para garantir a sua participação no concurso!

**INTRODUÇÃO**

**O QUE É?**

**QUEM PODE PARTICIPAR?**

**COMO PARTICIPAR?**

**QUAIS SÃO OS PRAZOS?**

**QUAIS SÃO OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO?**

**QUAIS SÃO AS PREMIAÇÕES?**

**ANEXO I – ESTRUTURA PARA A ESCRITA DA PRODUÇÃO**

**ANEXO II – ORIENTAÇÕES PARA A SUBMISSÃO**

# INTRODUÇÃO

A AMF tem como essência a formação de jovens lideranças. Pessoas com capacidade de identificar problemas onde quer que estejam inseridos, ver as oportunidades presentes neste contexto e fazê-las acontecer! Com o curso de Administração não é diferente. Nosso objetivo é formar jovens lideranças empreendedoras por meio da ação, com capacidade superior de gerir e realizar.

Com o propósito de reforçar essa nossa essência e intensificar ainda mais o aspecto prático do curso, estamos dando início a segunda edição do concurso “Eu vejo, eu faço!”.

Acompanhe o perfil @administracao.amf no Instagram para manter-se informado(a) sobre as etapas do concurso e receber dicas valiosas para desenvolver a sua submissão!

## SUORTE:

Ao longo deste percurso, o aluno conta com o suporte e orientação dos seus professores, para garantir uma aplicação tecnicamente correta e que gere resultados.

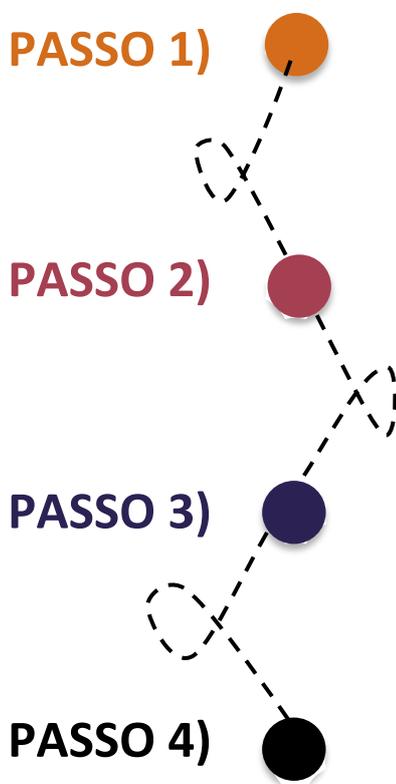


Apresentação final da 1ª Edição do Concurso Eu vejo, Eu faço!

# O QUE É?

O concurso “Eu vejo, eu faço!” tem por escopo incentivar e recompensar aqueles alunos que, nas suas atividades profissionais diárias, aplicam ferramentas aprendidas no Bacharelado em Administração a fim de crescer profissionalmente, como indivíduo e auxiliando a também seu local de trabalho a progredir.

## O CONCURSO ACONTECE EM 4 ETAPAS:



**Escolher uma (ou mais) ferramenta(s):** com base nas disciplinas que o aluno está cursando ele poderá escolher ao menos uma ferramenta aprendida com o objetivo de aplicá-la no seu dia a dia de trabalho. É fundamental que o aluno consiga aplicar a ferramenta na sua atividade profissional;

**Aplicar a(s) ferramenta(s) escolhida(s):** O aluno irá aplicar esta ferramenta com o objetivo de melhorar seus resultados profissionais e, conseqüentemente, o resultado da organização na qual trabalha;

**Formalizar os resultados alcançados:** Após aplicar a ferramenta, o aluno irá formalizar a aplicação em um texto apresentando: qual a ferramenta escolhida, quais os benefícios que ela pode gerar para a empresa, um passo a passo de como operacionalizou sua aplicação e, por fim, quais resultados alcançou;

**Avaliação e premiação:** Cada submissão será avaliada por um comitê de profissionais e, aqueles trabalhos que geraram mais resultados, serão premiados.



**Sua produção fará parte de um livro!** Independente do trabalho ter sido premiado ou não, todas as submissões serão organizadas em um livro/revista que será publicado em formato eletrônico e impresso.



## QUEM PODE PARTICIPAR?

Qualquer aluno do Bacharelado em Administração, independente do seu semestre, pode participar e submeter trabalhos. Quanto mais cedo você começar, mais oportunidades de construir um legado de resultados na sua carreira você terá! Vale mencionar que os trabalhos deverão ser realizados individualmente, portanto, as submissões também serão individuais.

## COMO PARTICIPAR?

Primeiro, garanta sua inscrição preenchendo o formulário do Google: <https://forms.gle/bBNWFvNhbbVEAUUu9>

Na sequência, você participará de encontros periódicos com a coordenação do concurso para te auxiliar a definir uma ferramenta e aplicá-la, bem como escrever o relato após a aplicação. Você pode contar com qualquer um dos professores de ADM da AMF para te auxiliar com este processo!

Para formalizar a aplicação e submeter o trabalho, você poderá utilizar o **ANEXO I – ESTRUTURA PARA A ESCRITA DA PRODUÇÃO**, presente neste edital.

Juntamente com a submissão do texto, um vídeo apresentando os resultados decorrentes da aplicação da ferramenta deve ser encaminhado! Apresente-se, solte a criatividade e dê o *play*!

## QUAIS SÃO OS PRAZOS?

Atenção, o concurso tem prazos importantes que devem ser observados pelos candidatos, confira o detalhamento da tabela a seguir.

ETAPA	PRAZO
Divulgação do edital	22 de Setembro
<b>Período das inscrições</b>	<b>22 a 30 de Setembro</b>
Desenvolvimento e realização de oficinas de aprimoramento da produção	30 de Set. - 15 Dez.
<b>Submissão da produção</b>	<b>15 de Dezembro</b>
Evento e resultado da premiação	1º semestre de 2022
Construção do livro	1º semestre de 2022
Ações de divulgação	1º semestre de 2022

Para concretizar a sua participação no concurso, siga as orientações para submissão detalhadas no **ANEXO II – ORIENTAÇÕES PARA A SUBMISSÃO**.



**Na AMF, o  
aluno vê e  
faz!**



## COMO SERÁ A AVALIAÇÃO?

Os critérios de avaliação das produções estarão pautados na verificação da aplicação da ferramenta e dos resultados alcançados, bem como do texto formalizado pelo aluno no momento da submissão. Avaliadores do mercado e da academia irão analisar os estudos, baseados em critérios específicos, considerando sua aplicação prática e a contribuição teórica.



**Aplicação prática**



**Contribuição teórica**

## QUAIS SÃO AS PREMIAÇÕES?



Ao participar do concurso com a submissão do seu trabalho, o aluno terá a possibilidade de publicar a sua produção em um livro/revista organizada pela AMF e, posteriormente, divulgado aos negócios da região. Demais né?! Além disso, os cinco melhores trabalhos serão premiados, respectivamente, com:

**1º COLOCADO**

**5 meses de atendimento AMF Business School**

**2º COLOCADO**

**4 meses de atendimento AMF Business School**

**3º COLOCADO**

**3 meses de atendimento AMF Business School**

**4º COLOCADO**

**2 meses de atendimento AMF Business School**

**5º COLOCADO**

**1 mês de atendimento AMF Business School**

# ANEXO I

## ESTRUTURA PARA A ESCRITA DA PRODUÇÃO

Atenção, ao submeter a sua produção ao concurso, observe se o seu manuscrito contempla os elementos textuais obrigatórios apresentados na sequência.

Elementos pré-textuais

### TÍTULO

O título da sua produção deve indicar, em poucas palavras, o tema escolhido, juntamente com uma pincelada do contexto de negócio ao qual a ferramenta foi aplicada. Aqui vale soltar toda a sua criatividade!

### RESUMO + PALAVRAS-CHAVE

Esse tópico do trabalho é considerado um dos mais relevantes, pois tem a função de fornecer uma visão geral da produção, buscando atrair o leitor para a leitura completo do texto. No resumo é interessante resgatar os pontos mais interessantes de cada seção detalhada na produção.

Elementos de desenvolvimento\*

### 1. INTRODUÇÃO E DIAGNÓSTICO DO CONTEXTO EMPRESARIAL

### 2. CONCEITUAÇÃO DA FERRAMENTA

### 3. IMPORTÂNCIA DA FERRAMENTA PARA A GESTÃO

### 4. OPERACIONALIZAÇÃO DA FERRAMENTA

### 5. RESULTADOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Elementos de fechamento

### REFERÊNCIAS

Nessa seção, você irá pontuar os autores utilizados para fornecer o embasamento do seu trabalho.



*\* O professor da disciplina irá auxiliá-lo a construir os elementos de desenvolvimento da produção, bem como oficinas de aprimoramento serão realizadas para conduzir os alunos.*

# ANEXO II

## ORIENTAÇÕES PARA A SUBMISSÃO

Siga, cuidadosamente, as seguintes orientações para garantir a correta submissão da sua produção:

- A)**  **Plataforma de submissão:** para submeter a sua produção, basta enviar o seu estudo para o e-mail EUVEJOEUFACEO@EMAIL.FACULDADEAM.EDU. BR.
- B)**  **Formatação:** lembre-se que a formatação do trabalho deve seguir as diretrizes utilizadas pela Faculdade, você pode encontrá-la na página da biblioteca da AMF, pelo link: [https://faculdadeam.edu.br/Content/upload/biblioteca/MANUAL\\_DE\\_NORMALIZACAO\\_TRABALHOS\\_ACAD EMICOS\\_AMF2018.pdf](https://faculdadeam.edu.br/Content/upload/biblioteca/MANUAL_DE_NORMALIZACAO_TRABALHOS_ACAD EMICOS_AMF2018.pdf)
- C)**  **Autoria:** a autoria deve ser registrada no momento da submissão, no e-mail juntamente com o arquivo enviado para avaliação. Não é necessário indicar a autoria da produção no corpo do texto.
- D)**  **Vídeo:** um vídeo de 3 minutos deve ser enviado, no momento do envio da sua produção. O intuito é, brevemente, apresentar-se e indicar a ferramenta escolhida, destacando a sua importância para o negócio onde foi aplicada. Por fim, foque nos resultados alcançados com a aplicação!!

**Lembrete  
sobre a  
formatação**



- A fonte utilizada no texto deve ser **Times New Roman** ou **Arial**;
- O resumo deve conter, no máximo, **200 palavras**;
- O texto deve conter, no máximo, **5 palavras-chave**;
- O corpo do texto deve conter, no total, **15 páginas**, contemplando os elementos pré-textuais, as cinco seções de desenvolvimento e as referências utilizadas, distribuídas como o aluno compreender necessário;
- As normas de formatação devem seguir as diretrizes utilizadas pela AMF.

*\* Prazo para submissão: Atente-se ao prazo final de submissão, **15 de dezembro de 2021**.*