



EDITAL 1º CONCURSO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

EUVEJOEUFACO @EMAIL.FACULDADEAM.EDU.BR



ÍNDICE

Leia atentamente aos itens do presente edital para garantir a sua participação no concurso!

INTRODUÇÃO

O QUE É?

QUEM PODE PARTICIPAR?

COMO PARTICIPAR?

QUAIS SÃO OS PRAZOS?

QUAIS SÃO OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO?

QUAIS SÃO AS PREMIAÇÕES?

ANEXO I – ESTRUTURA PARA A ESCRITA DA PRODUÇÃO

ANEXO II – ORIENTAÇÕES PARA A SUBMISSÃO

INTRODUÇÃO

A AMF tem como essência a formação de jovens lideranças. Pessoas com capacidade de identificar problemas onde quer que estejam inseridos, ver as oportunidades presentes neste contexto e fazê-las acontecer! Com o curso de Administração não é diferente. Nosso objetivo é formar jovens lideranças empreendedoras por meio da ação, com capacidade superior de gerir e realizar.

Com o propósito de reforçar essa nossa essência e intensificar ainda mais o aspecto prático do curso, estamos lançando a primeira edição do concurso “Eu vejo, eu faço!”.

Acompanhe a página do concurso no Instagram para se manter informado sobre as etapas do concurso e receber dicas valiosas para desenvolver a sua submissão!

SUPORTE:

Ao longo deste percurso, o aluno conta com o suporte e orientação dos seus professores, para garantir uma aplicação tecnicamente correta e que gere resultados.



O QUE É?

O concurso “Eu vejo, eu faço!” tem por escopo incentivar e recompensar aqueles alunos que, nas suas atividades profissionais diárias, aplicam ferramentas aprendidas no Bacharelado em Administração a fim de crescer profissionalmente, como indivíduo e auxiliando a também seu local de trabalho a progredir.

O CONCURSO ACONTECERÁ ASSIM:

PASSO 1)



PASSO 2)



PASSO 3)



PASSO 4)



Escolher uma (ou mais) ferramenta(s): com base nas disciplinas que o aluno está cursando ele poderá escolher ao menos uma ferramenta aprendida com o objetivo de aplicá-la no seu dia a dia de trabalho. É fundamental que o aluno consiga aplicar a ferramenta na sua atividade profissional;

Aplicar a(s) ferramenta(s) escolhida(s): O aluno irá aplicar esta ferramenta com o objetivo de melhorar seus resultados profissionais e, conseqüentemente, o resultado da organização na qual trabalha;

Formalizar os resultados alcançados: Após aplicar a ferramenta, o aluno irá formalizar a aplicação em um texto apresentando: qual a ferramenta escolhida, quais os benefícios que ela pode gerar para a empresa, um passo a passo de como operacionalizou sua aplicação e, por fim, quais resultados alcançou;

Avaliação e premiação: Cada submissão será avaliada por um comitê de profissionais e, aqueles trabalhos que geraram mais resultados, serão premiados.



Sua produção fará parte de um livro! Independente do trabalho ter sido premiado ou não, todas as submissões serão organizadas em um livro/revista que será publicado em formato eletrônico e impresso.

QUEM PODE PARTICIPAR?

Qualquer aluno do Bacharelado em Administração, independente do seu semestre, pode participar e submeter trabalhos. Quanto mais cedo você começar, mais oportunidades de construir um legado de resultados na sua carreira você terá! Vale mencionar que os trabalhos deverão ser realizados individualmente, portanto, as submissões também serão individuais.

COMO PARTICIPAR?

Para participar, após escolher uma ferramenta para aplicar, procure pelo professor desta disciplina para que ele o auxilie e acompanhe ao longo do semestre.

Para formalizar a aplicação e submeter o trabalho, você poderá utilizar o **ANEXO I – ESTRUTURA PARA A ESCRITA DA PRODUÇÃO**, presente neste edital.

Juntamente com a submissão do texto, um vídeo apresentando os resultados decorrentes da aplicação da ferramenta deve ser encaminhado! Apresente-se, solte a criatividade e dê play!

QUAIS SÃO OS PRAZOS?

Atenção, o concurso tem prazos importantes que devem ser observados pelos candidatos, confira o detalhamento da tabela a seguir.

ETAPA	PRAZO
Divulgação do edital	06 de abril
Período das inscrições	06 de abril - 30 maio
Desenvolvimento e realização de oficinas de aprimoramento da produção	06 de abril - 30 maio
Evento e resultado da premiação	14 a 18 de junho
Construção do livro	31 de julho
Ações de divulgação	2º semestre de 2021

Para concretizar a sua participação no concurso, siga as orientações para submissão detalhadas no **ANEXO II – ORIENTAÇÕES PARA A SUBMISSÃO**.



Na AMF, o aluno vê e faz!



COMO SERÁ A AVALIAÇÃO?

Os critérios de avaliação das produções estarão pautados na verificação da aplicação da ferramenta e dos resultados alcançados, bem como do texto formalizado pelo aluno no momento da submissão. Avaliadores do mercado e da academia irão analisar os estudos, baseados em critérios específicos, considerando sua aplicação prática e a contribuição teórica.



Aplicação prática



Contribuição teórica

QUAIS SÃO AS PREMIAÇÕES?



Ao participar do concurso com a submissão do seu trabalho, o aluno terá a possibilidade de publicar a sua produção em um livro/revista organizada pela AMF e, posteriormente, divulgado aos negócios da região. Demais né?! Além disso, os cinco melhores trabalhos serão premiados, respectivamente, com:

1º COLOCADO

6 meses de atendimento na AMF Business School

2º COLOCADO

5 meses de atendimento na AMF Business School

3º COLOCADO

4 meses de atendimento AMF Business School

4º COLOCADO

3 meses de atendimento AMF Business School

5º COLOCADO

2 meses de atendimento AMF Business School

OBS: os prêmios poderão sofrer alterações... para melhor! ;)

ANEXO I

ESTRUTURA PARA A ESCRITA DA PRODUÇÃO

Atenção, ao submeter a sua produção ao concurso, observe se o seu manuscrito contempla os elementos textuais obrigatórios apresentados na sequência.

Elementos pré-textuais

TÍTULO

O título da sua produção deve indicar, em poucas palavras, o tema escolhido, juntamente com uma pincelada do contexto de negócio ao qual a ferramenta foi aplicada. Aqui vale soltar toda a sua criatividade!

RESUMO + PALAVRAS-CHAVE

Esse tópico do trabalho é considerado um dos mais relevantes, pois tem a função de fornecer uma visão geral da produção, buscando atrair o leitor para a leitura completo do texto. No resumo é interessante resgatar os pontos mais interessantes de cada seção detalhada na produção.

Elementos de desenvolvimento*

1. CONCEITUAÇÃO DA FERRAMENTA
2. IMPORTÂNCIA DA FERRAMENTA PARA A GESTÃO
3. DIAGNÓSTICO DO CONTEXTO DE NEGÓCIO
4. OPERACIONALIZAÇÃO DA FERRAMENTA
5. RESULTADOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Elementos de fechamento

REFERÊNCIAS

Nessa seção, você irá pontuar os autores utilizados para fornecer o embasamento do seu trabalho.







** O professor da disciplina irá auxiliá-lo a construir os elementos de desenvolvimento da produção, bem como oficinas de aprimoramento serão realizadas para conduzir os alunos.*

ANEXO II

ORIENTAÇÕES PARA A SUBMISSÃO

Siga, cuidadosamente, as seguintes orientações para garantir a correta submissão da sua produção:

- A)**  **Plataforma de submissão:** para submeter a sua produção, basta enviar o seu estudo para o e-mail euvejoefaco@email.faculdadeam.edu.br
- B)**  **Formatação:** lembre-se que a formatação do trabalho deve seguir as diretrizes utilizadas pela Faculdade, você pode encontrá-la na página da biblioteca da AMF, pelo link: https://faculdadeam.edu.br/Content/upload/biblioteca/MANUAL_DE_NORMALIZACAO_TRABALHOS_ACADEMICOS_AMF2018.pdf
- C)**  **Autoria:** a autoria deve ser registrada no momento da submissão, no e-mail juntamente com o arquivo enviado para avaliação. Não é necessário indicar a autoria da produção no corpo do texto.
- D)**  **Vídeo:** um vídeo de 3 minutos deve ser enviado, no momento do envio da sua produção. O intuito é, brevemente, apresentar-se e indicar a ferramenta escolhida, destacando a sua importância para o negócio onde foi aplicada. Por fim, foque nos resultados alcançados com a aplicação!!

**Lembrete
sobre a
formatação**



- A fonte utilizada no texto deve ser **Times New Roman** ou **Arial**;
- O resumo deve conter, no máximo, **200 palavras**;
- O texto deve conter, no máximo, **5 palavras-chave**;
- O corpo do texto deve conter, no total, **15 páginas**, contemplando os elementos pré-textuais, as cinco seções de desenvolvimento e as referências utilizadas, distribuídas como o aluno compreender necessário;
- As normas de formatação devem seguir as diretrizes utilizadas pela AMF.

** Prazo para submissão: Atente-se ao prazo final de submissão, **30 de maio de 2021**.*